

Toewijding/01

Marc Lammers, hockeycoach

Spring over je eigen
schaduw heen



A close-up portrait of Marc Lammers, a man with light brown hair and blue eyes, wearing a black headset microphone. He is looking slightly to the left with a focused expression. The background is blurred, showing hints of red and white.

Marc Lammers (1969)
hockeycoach

*‘Als je niet
innoveert,
houd je hooguit
wat je hebt.’*

Wie met beide benen op de grond blijft staan, komt geen stap vooruit. Kortom: durf de dingen **anders** te doen, durf te **innoveren**. Grenzen opzoeken (en soms overschrijden) en weerstand ondervinden; het hoort er allemaal bij. Soms moet je over je eigen schaduw heenspringen om verder te komen. M&I/Partners ondervindt dat dagelijks, zowel in eigen huis als bij onze relaties. **Heeft u ook veranderplannen?** Lees de adviezen van succescoach Marc Lammers, die tot verbazing en verbijstering van de gevestigde hockeyorde nieuwe technologieën het veld in bracht. **Wij wensen u veel inspiratie toe.**

1/ Niet veranderen = stilstaan

‘We waren met het dameshockeyteam al verschillende keren tweede geworden, toen ik dacht: als ik volgend jaar weer precies hetzelfde doe, krijg ik ook hetzelfde. Dat wilde ik niet, ik wilde eerste worden. Dan móet je innoveren. Dingen durven veranderen. Als je niet innoveert, houd je hooguit wat je hebt.’

2/ De eerste reactie: weerstand

‘“Wat jij wilt, dat kan helemaal niet!” En: “Weet je wel zeker dat het anders moet?” Veranderen roept altijd weerstand op. In mijn studententijd heb ik in Pakistan een heel aparte hockeystick laten ontwikkelen: eentje met een krul. Net de staf van Sinterklaas. Je hoefde de bal niet over de grond te verplaatsen, maar legde ’m in de krul en rende ermee naar de overkant. De eerste wedstrijd die ik ermee speelde, was toevallig op 5 december. Studio Sport was erbij. Er is nog nooit zoveel commotie over een hockeystick geweest. Scheidsrechters stonden te meten, maar konden me niets maken. Hij voldeed aan de regels. We hebben er gewoon mee

gespeeld. Als je besluit dingen te veranderen, realiseer je dan dat je weerstand ontmoet. Je zult er doorheen moeten.’

3/ Durf!

‘Toen ik als coach in Spanje werkte, ontdekte ik dat bij de dames 80 procent van alle doelpunten uit strafcorners indirect gemaakt worden: de bal gaat niet meteen het doel in, er is bijna altijd iemand anders nodig die ’m erin tikt. Verdedigend mogen er maar vier spelers uitlopen, terwijl er acht mogen aanvallen. Er staan dus altijd spelers vrij. Alleen: welke? Na afloop kreeg ik vaak de beelden te zien van de cameraman die tien meter hoog boven het doel stond opgesteld. Het leek me veel handiger om die beelden tijdens de wedstrijd te hebben. Zo ontstond het idee voor de videobril. De beelden worden direct naar mij doorgezonden. Met tekens geef ik aan welke (ingestudeerde) corner er het beste gespeeld kan worden. Commotie over de hele wereld: hockey zou een computersport worden. Maar iedereen zag wél dat we succes hadden. Trek dus gewoon je eigen plan.’



‘Commotie over de hele wereld: hockey zou een computersport worden. Maar iedereen zag wél dat we succes hadden. Trek dus gewoon je eigen plan.’

4/ Kleine verschillen, grote gevolgen

‘Innoveren betekent niet altijd dat je dingen radicaal anders moet doen. Kleine verschillen kunnen een groot effect hebben. Als onze spelers twee procent sneller worden, twee procent harder schieten en twee procent beter snappen wat een wedstrijd van hen vraagt, kan dat het verschil maken tussen winst en verlies. Dat is in het bedrijfsleven niet anders.’

5/ Geen doel, maar een middel

Op aanraden van onze inspanningsfysioloog nemen de speelsters na een wedstrijd een ijsbad. Ze zitten tien minuten in water van 7 graden Celsius. In het begin doet dat pijn, maar het bevordert het herstel enorm. Een team dat daar lucht van kreeg, heeft ons idee opgevolgd. Deze dames zaten echter veel te lang in het ijswater. Een half uur nadat ze eruit kwamen, zaten ze nog te rillen. Ze hebben iets gekopieerd, maar weten niet precies wat en waarom. Innoveer dus niet om te innoveren, maar omdat je een bepaalde weg hebt uitgestippeld.’

6/ Kijk verder dan je vakgebied

'Een dagje meerijden in een ploegleidersauto leerde me hoe een ploegleider draadloos communiceert met zijn renners. Dat wilde ik ook. De regels verboden het niet. Maar er was één probleem: wielrenners hebben een kastje aan hun broek waarin de telecomapparatuur zit. Bij hockeyers zijn scherpe voorwerpen taboe. Via TNO kwam ik in contact met een bedrijf dat minuscuul kleine ontvangertjes maakt: alles zit in een oortje. Anderhalf jaar coachte ik mijn spelers terwijl ik draadloos met hen in verbinding stond, zonder dat iemand het in de gaten had. Mijn les: binnen je eigen vakgebied lijkt alles al te zijn bedacht. Kijk daarom eens bij de burens, dan zie je meteen de mogelijkheden.'



7/ Innovatie zit vaak niet in techniek

‘De meeste winst bij het dameshockeyteam heb ik bereikt door een andere manier van omgang met de spelers. Vroeger was een teambespreking bijna een monoloog van drie kwartier, waarin ik de dames vertelde wat ze wel en vooral ook niet moesten doen. Omdat we naar mijn gevoel soms wedstrijden onnodig verloren, ben ik te rade gegaan bij mijn mental coach. Dat heeft geleid tot een heel andere manier van coachen. Er ligt nu veel meer eigen verantwoordelijkheid bij de spelers. Ik vraag ze bijvoorbeeld om aan de hand van videofragmenten een goede analyse van hun tegenspeelsters te maken en een presentatie te geven aan het team, waarin ze vertellen wat ze er tegenover gaan stellen. Kortom: ik vertel ze niet wat ze moeten doen. Ze komen met een plan en proberen mij daarvan te overtuigen. Hun motivatie is daardoor veel groter. Want niets is leuker dan je eigen plan uitvoeren.’

Over M&I/Partners

M&I/Partners acteert op het snijvlak van organisatie-inrichting en informatievoorziening. We brengen de logische samenhang in beeld tussen mensen, processen en systemen, geven aan hoe informatieprocessen optimaal ingericht kunnen worden en zorgen voor een vlekkeloze transitie van oud naar nieuw. M&I/Partners is een onafhankelijk adviesbureau met ruim zestig adviseurs.

Toewijding/01

Deze publicatie maakt deel uit van de Toewijdingsreeks van M&I/Partners. Toewijding is een van de pijlers van onze bedrijfscultuur en zonder twijfel een van onze kritische succesfactoren. De reeks is bedoeld als bron van inspiratie voor onze relaties.

M&I/Partners bv

Appelweg 16
3818 NN Amersfoort
Postbus 1179
3800 BD Amersfoort
T (033) 4 220 220
F (033) 4 220 221
info@mxl.nl
www.mxl.nl

Fotografie

Hollandse Hoogte

Tekst

Saffraan Communicatie-
projecten

Ontwerp

Volta_ontwerpers

Met dank aan
Marc Lammers

Na zijn spelersloopbaan begon **Marc Lammers** (1969) aan een indrukwekkende carrière als hockeycoach. Op jonge leeftijd coachte hij het Spaanse nationale damesteam van de twintigste naar de vierde plaats op de wereldranglijst (1998 - 2000). Nog spraakmakender zijn de successen die hij sinds 2000

met de Oranje-dames boekt, met als hoogtepunt de winst in de finale om het wereldkampioenschap in 2006. Marc Lammers staat bekend om zijn innovaties. Hij bracht nieuwe technieken op het hockeyveld, zoals de videobril, analysesoftware en oor-telefontjes.